

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Sărbătorim 30 de ani împreună!”
7 iulie 2025, ora 14:00-31 iulie 2025, ora 23:59

Art. 1- Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „ **Sărbătorim 30 de ani împreună!**” denumita in continuare “**Concurs**”) este: **Centrul Medical Unirea S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J1991015930406 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumit in continuare „**Organizatorul**”).

Campania se va desfasura prin intermediul Societatii BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L. (denumita in continuare “Agentia”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, , in Str. Fetesti Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2574/2024, cod fiscal 44868957 care va gestiona pregatirea si postarea campaniei concurs, pe platforma de desfasurare. Operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal vor fi realizate de organizatorul campaniei Centrul Medical Unirea S.R.L.

Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

1.3 Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre persoanele participante pe site-ul REGINA MARIA in sectiunea Articole, denumita in continuare „Pagina de site REGINA MARIA”.

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public in maniera prezentata la art. 1.3, urmand ca modificarile sa produca efecte de la data publicarii lor.

Concursul este organizat si se va desfasura la nivel national.

Art. 2- Conditii de participare

2.1 Concursul se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani pana la data 1 iulie 2025, inclusiv, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, abonat/neabonat Rețeaua de sanatate privata Regina Maria, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si care si-au dat acordul de marketing (conditie obligatorie) - denumite in continuare „Participantii” sau “Beneficiar”.

2.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L sau apartinand societatilor din grupul Regina Maria si nici rudele de gradul I si afinii acestor angajati

2.3 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Art 3 Locul si durata campaniei promotionale

3.1. Campania consta in 1 concurs si va incepe la data de 07.07.2025, ora 14:00, cu o perioadă de valabilitate cuprinsa intre **7 – 31 iulie 2025, ora 23:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania este organizata si se desfasoara la nivel national pe <https://shop.reginamaria.ro/> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4-Mecanismul campaniei

Concursul va fi anuntat in data de **7 iulie 2025**, pe Canalele de Social Media: Instagram reseaua.reginamaria: <https://www.instagram.com/reteaua.reginamaria/>, Facebook : <https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate> si LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unirea-medical-center> printr-o postare sponsorizata.

4.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie ca, pe parcursul Campaniei, sa acceseze <https://shop.reginamaria.ro/> și să achiziționeze minim 1 abonament medical Regina Maria.

4.2. Castigatorii Concursului vor fi anuntati pe Canalele de Social Media: Instagram reseaua.reginamaria: <https://www.instagram.com/reteaua.reginamaria/>, Facebook : <https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate> si LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unirea-medical-center>

In data de 4 august 2025.

Postarea de concurs:

 **Tu ai grijă de tine, noi te premiem!**

Ia-ți un abonament medical REGINA MARIA din shop, până pe 31 iulie, și intri direct în tombolă! Poți câștiga unul dintre cele 50 de articole vestimentare din colecția Regina Maria x Saddo x Alina Gavrilă Borțun. Sărbătorim 30 de ani împreună!

NU sunt acceptate si vor fi descalificate inscrierile/comentariile care:

- au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, ori care promoveaza violenta, sau care fac referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;
- contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea etc.); prezinta consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.; nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

4.4. Prin achizitia a minimum 1 abonament medical din <https://shop.reginamaria.ro/> participantul este inscris automat in tombola din cadrul Concursului. In cazul in care un Participant a achizitionat mai multe abonamente medicale in procese de achizitie diferite, se vor lua in calcul la tragerea la sorti toate inscrierile generate de cumparaturi, in ordinea cronologica a primirii acestora. Produsele participante la campanie sunt: Abonament Comfort, Abonament Comfort Plus, Abonament Comfort Extra, Abonament Comfort Premium, Abonament Junior, Abonament Junior Plus, Abonament Junior Premium, Abonament Golden Age, Abonament Golden Age Extra, Abonament AI4-lea trimestru, Abonament Psihoterapie Adult, Abonament Psihoterapie Copil, Abonament Dental Care, Abonamentul Dentare Care Plus, Aboanmentul Dental Care Premium, Abonamentul Dental Care Junior, Abonamentul monitorizare sarcina.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. Desemnarea castigatorilor

5.1 Inscrierile prin achizitie produse in perioada 7 iulie – 31 iulie din <https://shop.reginamaria.ro/> se vor exporta din sistem, in ordinea inregistrarii lor si fiecare user va primi un numar de inscriere. Tragerile la sorti vor avea loc in data de **1 august**, dupa incheierea concursului si va fi efectuata utilizand aplicatia disponibila pe www.random.org.

5.2 Se va selecta si 1 rezervă pentru fiecare premiu acordat. Pentru eventualitatea in care castigatorul nu va putea fi validat (nu va putea fi contactat sau nu a dat in timp util toate datele pentru transmiterea premiilor) sau nu va putea/va declina sa intre in posesia premiilor, se va contacta rezerva.

5.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

5.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

5.5 Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.5.1 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant, atunci premiile Campaniei vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.5.2 Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul Concursului „**Sărbătorim 30 de ani împreună!**” doar pe teritoriul Romaniei.

5.5.3 Câștigătorii vor fi anunțati pe adresa de email cu care au făcut achiziția abonamentului medical din <https://shop.reginamaria.ro/>, in data de 4 august 2025.

Art. 6. Conditii de validare a castigatorilor

6.1 Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

6.2 Pentru ca Participantul sa fie validat castigator al premiului, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii :

-sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2;

-sa se fi inscris in Campanie respectand mecanismul Campaniei prevazut la art. 4.

Câștigătorii vor fi anunțati pe adresa de email cu care au făcut achiziția abonamentului medical din <https://shop.reginamaria.ro/> pentru intrarea in posesia premiului (nume, numar de telefon si adresa de livrare a premiului prin curier).

6.3 In cazul in care castigatorul nu respecta conditiile de la art. 6.2 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate in termen de 72h de la primirea mesajului prin care ii sunt solicitate datele, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

Art. 7. Premiile

7.1 Se vor desemna 50 castigatori. Fiecare castigator va primi, prin tragere la sort, unul dintre cele 50 de premii: *10 sepci, 10 tricouri, 10 hanorace, 10 borsete, 10 rucsaci.*

Premii in valoare de: 4.048,4 RON

Premiile vor fi trimise catre castigatori prin curier la adresa furnizata de acestia in mesaj privat pe email-ul personal cu care participantul a facut achizitia abonamentului din <https://shop.reginamaria.ro/> .

7.2 Castigatorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Premiile nu pot fi transmisibile.

7.3 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in art. 6 , premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost jurizati si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la art. 6.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiilor catre castigatori, cu exceptia celor de natura legala – impozite pe valoarea premiilor.

7.5 Premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat/invalidat din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament nu mai este datorat de catre Organizator.

Art. 8. Prelucrarea datelor personale

8.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inregistrati in conditiile art. 2 - 5.

8.2. Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

Art. 9. Responsabilitate

9.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

9.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Situatiile in care anumiti Participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral <https://shop.reginamaria.ro/> daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor; a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat in aplicatia <https://shop.reginamaria.ro/> sau alte defectiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

9.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa -<https://shop.reginamaria.ro/>. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

9.5 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru Participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei potrivit art. 4 sau care nu pun la dispozitia Organizatorului datele de contact relevante.

Art. 10. Solutionarea litigiilor

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

10.2 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11. Intreruperea campaniei

11.1 Campania poate inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 12. Contestatii

12.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu modalitatea de desfasurare Campaniei prin email la adresa marketing@reginamaria.ro.

Art.13. Clauza anticoruptie

Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor

privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing S.R.L.

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Sărbătorim 30 de ani împreună!” (“Campania”)
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15930/1991 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de persoane vizate

In cadrul campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor. Aceste date pot consta in

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

3.1. Suplimentar, in cazul castigatorilor desemnati, Organizatorul va colecta urmatoarele categorii de date: numele, prenumele, numarul de telefon mobil, adresa de livrare a premiului prin curier.

3.2. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 3 nu vor putea participa la campanie sau nu vor putea fi validate drept castigatori si intra in posesia premiului, acolo unde va fi cazul.

4. Scopul si temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

popularizarii concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR

indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

solutionarii posibilelor diferente sau identificarii posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele colectate in excel mentionate la art. 5 vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 30 de zile.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, în condițiile legii;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; opoziția la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea, de către persoana respectivă, a calității de participant sau câștigător în cadrul Campaniei;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior completând formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesând secțiunea Suport.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Campania se adresează exclusiv participanților care au dobândit capacitatea deplină de exercițiu la data începerii Campaniei. Prin înscrierea la campanie, participanții declară că îndeplinesc acest criteriu. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care participanții nu respectă această cerință. În cazul în care se dovedește că unul dintre participanți nu a dobândit capacitatea deplină de exercițiu la data de început a campaniei, prelucrarea datelor sale personale în vederea atribuirii premiului va înceta. Organizatorul va mai putea prelucra respectivele date doar în interes legitim, de exemplu, pentru soluționarea unor diferende, asigurând, însă, strictă confidențialitate a acestor date.

În cazul în care un participant notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor participanți fără capacitate deplină de exercițiu, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare în cadrul concursului.

More Results Marketing S.R.L.

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 653
ANUL 2025 LUNA 07 ZIUA 07 ORA 13:00

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

